

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO**

**“VERTIGINOVAMENTE....VINCENTE”**

*Il concorso a premi verrà svolto in conformità alle disposizioni di cui al Dpr 430/2001 e secondo le regole contenute nei seguenti articoli.*

Il Concorso a premi denominato “Vertiginovamente.... vincente” (di seguito, “**Concorso**”) è una manifestazione a premio organizzata e promossa dal Consorzio Centronova (di seguito “Centronova”) con sede a Villanova di Castenaso (Bo) – Via Villanova 29 – 40055 – Piva 02790591206 – N. Rea Bo-467974, rivolta ai clienti Del medesimo Centro Commerciale. Questo Concorso darà la possibilità di aggiudicarsi un premio esclusivamente attraverso le seguenti modalità:

- Effettuando gli acquisti nelle attività del centro
- Dimostrando di essere iscritti all’Area Plus del Centro Commerciale

Il Concorso è stato organizzato e verrà svolto in conformità alle disposizioni del DPR 430/2001, normativa nazionale applicabile in tema di manifestazioni a premi, nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio sulla protezione dei dati personali e, infine, secondo le norme (Articoli) indicate di seguito nel testo.

Il presente regolamento sarà sempre disponibile per gli operatori ed i partecipanti e si potrà visionare, senza nessun costo o condizione a carico degli stessi, presso la direzione di Centronova e sul suo sito web.

### ***Articolo 1 – Soggetto Promotore***

Il Concorso è promosso da Centronova con sede a Villanova di Castenaso (Bo) – Via Villanova 29 – 40055 – Piva 02790591206 – N. Rea Bo-467974.

### ***Articolo 2 – Soggetto delegato***

Per il Concorso è stata nominata l’Agenzia Network Pro srl - P.I. 01461800383 - Sede Legale C.so Milano 26/a – 20900 Monza – Sede operativa P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - P.I. 01461800383, nella persona del suo legale rappresentante Rossetti Mauro, a rappresentare il Promotore per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione della manifestazione a premi per la sola durata della stessa, coordinamento e convocazione del responsabile della fede pubblica per la chiusura della manifestazione, firma del regolamento e dei verbali redatti.

### ***Articolo 3 – Destinatari***

Il Concorso è destinato a tutti i clienti maggiorenni di Centronova che si saranno registrati nell’apposita sezione del sito “**Centronova Plus +**” e che effettueranno i loro acquisti nelle attività del centro commerciale Centronova. Sono però esclusi dalla partecipazione, pertanto non danno diritto all’accesso alla meccanica, gli acquisti relativi a: prodotti farmaceutici, generi di monopolio,



Pertanto, ad esempio, un cliente che ha 3 scontrini da 4 euro cad. non potrà partecipare.

L'hostess, dopo aver autorizzato il cliente a giocare, prima di riconsegnargli gli scontrini d'acquisto che danno il diritto a giocare, provvederà ad annullare i medesimi con una sigla, onde evitare che possano essere utilizzati ancora dallo stesso cliente o da altri clienti.

Ad ogni partecipante basterà toccare lo schermo della macchina computerizzata (dotata di Touch screen), per avviare la giocata.

Sullo schermo del Touch comparirà una prima scritta del tipo "tocca qui per avviare la tua giocata", successivamente comparirà "attendi l'esito della tua giocata" e per finire compariranno una o l'altra delle seguenti scritte:

- In caso di vincita: "Complimenti hai vinto" con l'indicazione del premio vinto
- In caso di mancata vincita: "Mi dispiace non hai vinto"

In caso di vincita la macchina emetterà una stampa, con l'indicazione del premio vinto, che andrà consegnata alla hostess, la quale provvederà immediatamente a consegnare il premio al vincitore previa compilazione della liberatoria a dimostrazione dell'avvenuta consegna del premio. Il cliente vincitore dovrà indicare sulla liberatoria il proprio nome, cognome, telefono e la propria mail con la eventuale finalità di verifica, da parte della camera di commercio, che il premio sia stato consegnato.

#### **MODALITA' DI ATTRIBUZIONE DEI PREMI**

- per la gestione del gioco è stato predisposto che l'inserimento dei premi vincenti tra quelli non vincenti è stato eseguito con il criterio di massima tutela della fede pubblica e quindi con il criterio di massima casualità attraverso un sistema di assegnazione Random, garantendo in questo modo la casualità delle vincite stesse;
- tutte le vincite saranno comunque documentabili attraverso le liberatorie debitamente compilate, rilasciate dai vincitori al momento del ritiro del premio, per permettere eventuali controlli qualora si rendessero necessari.

#### **7.2 Modalità di accesso all'area Plus +**

\*Come già indicato negli articoli precedenti, solo i clienti registrati a Nova Plus avranno diritto a partecipare al concorso. Per iscriversi all'Area Plus i clienti dovranno accedere al sito (tramite Qr Code o link <https://www.centronova.com/eventi/>) e fornire nell'apposita sezione Area plus i seguenti dati:

- Nome\*
- Cognome\*
- Mail\*

A dimostrazione dell'iscrizione all'area plus il cliente dovrà mostrare all'hostess la mail di registrazione o il QrCode; questi gli saranno inviati automaticamente dal sistema solo dopo il corretto inserimento dei dati sopracitati.

### 7.3 – Descrizione del premio

I premi vinti sono delle Gift card di vario valore e saranno spendibili presso tutti gli operatori di Centronova compreso l'ipermercato entro il 30 novembre 2024. Al termine del periodo di validità, i premi non saranno più utilizzabili.

### 7.4 - Modalità di consegna e accettazione dei Premi

I partecipanti vincitori, per formalizzare l'accettazione del premio e ritirarlo, dovranno firmare la liberatoria di avvenuta consegna del premio.

I premi non potranno essere scambiati né sostituiti con altro premio su richiesta del partecipante vincitore.

### Articolo 8 – Responsabilità

La partecipazione al concorso è riservata a clienti maggiorenni che si assumono la responsabilità di quanto dichiarato al momento della registrazione

### Articolo 9 – Natura e valore dei Premi

Il montepremi ammonta ad un valore complessivo di euro 3.000,00 composto da Gift Card del Centro di vario valore.

#### Tabella premi:

Premio	Pezzi	Prezzo unitario	Valore Totale
Gift card da €300	1	€300	€ 300,00
Gift card da €100	10	€100	€ 1.000,00
Gift card da €50	30	€50	€ 1.500,00
Gift card da €20	10	€20	€ 200,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 3.000</b>

### Precisazioni sui premi

La gift card del Centro Commerciale è una carta regalo prepagata (o buono spesa elettronico) aderente al circuito MasterCard, utilizzabile esclusivamente nei negozi del centro commerciale e dotati di comuni apparecchi POS, quindi accettata come una normale carta MasterCard. La gift card potrà essere utilizzata per gli acquisti in maniera parziale o totale in uno o più negozi del Centro Commerciale. Al termine del credito residuo, o al termine del periodo di validità (30/11/2024), la gift card sarà inutilizzabile e non potrà essere ricaricata con altro credito.

Le card saranno spendibili in maniera parziale o totale presso l'ipermercato o presso i punti vendita della galleria del Centro Commerciale.

### ***Articolo 10 – Cauzione***

In ottemperanza all'articolo 7 del DPR 430/2001, è stata predisposta cauzione a garanzia **dell'intero montepremi in palio del valore di Euro 3.000,00 e viene rilasciata da Aviva a favore del Ministero dello Sviluppo economico.**

### ***Articolo 11 – Premi non richiesti o non assegnati***

I premi non richiesti (ossia quelli per i quali non è stata formalizzata l'accettazione nel rispetto dei tempi e delle modalità prescritte nel presente regolamento) ed i premi non assegnati (ossia quelli per i quali non è stato possibile individuare un vincitore), diversi da quelli rifiutati, dovranno essere devoluti alla seguente ONLUS: Auser Bologna O.d.v – Onlus, Via Antonio Gramsci, 21c, 40055 – Castenaso BO, P.IVA 97321610582

### ***Articolo 12 – Facoltà di rivalsa***

Il Soggetto Promotore dichiara che non eserciterà la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte su vincite e premi nei confronti dei vincitori di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973, modificato dall'art. 19, comma 2 della Legge 449/1997.

### ***Articolo 13 – Modifiche al Regolamento***

Qualunque modifica o integrazione del presente regolamento è previamente notificata al Ministero dello Sviluppo Economico (Mise) e verrà comunicata agli operatori e clienti partecipanti con un'adeguata comunicazione informativa attraverso il sito web di Centronova e con ogni altro mezzo idoneo ad informarli delle modifiche.

Qualsiasi modifica non comporterà nessuna lesione dei diritti acquisiti dai Partecipanti durante il Concorso.

### ***Articolo 14 – Legge applicabile e foro Competente***

Il presente Concorso deve intendersi disciplinato esclusivamente dalla Legge Italiana.

In caso di controversie derivanti dal Concorso in questione, Il tribunale competente per gli operatori è il tribunale di Bologna.

In caso di controversie derivanti dal Concorso, il tribunale competente per i clienti partecipanti è determinato in base al luogo di residenza o domicilio del cliente partecipante stesso.

### ***Articolo 15 – Protezione dei dati personali***

Per poter svolgere il Concorso sarà necessario trattare i dati personali rilasciati dai Partecipanti, al fine della loro partecipazione all'evento, sia prima, durante le estrazioni che nella fase di premiazione.

## **INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI.**

L'informativa sul Trattamento dei dati personali concernente la partecipazione al Concorso e la gestione dell'eventuale vincita, è fornita ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 ed il

testo completo è pubblicato sul sito del Centro Commerciale Centronova, nella sezione dedicata al Concorso (Allegato 1 del presente regolamento)

Organizzatore e Titolare del trattamento:

- Centro Commerciale Centronova  
indirizzo e-mail;  
recapito telefonico: 051/782154  
DPO: Inprivacy Srl e-mail: [info@inprivacy.it](mailto:info@inprivacy.it)

Ferrara, 3 Novembre 2023

Il soggetto delegato  
Network Pro srl